CADE 建筑设计博览会 2020（北京）

启迪设计灵感 × 回归建筑本源

主办单位：中国建筑学会 慕尼黑博览集团 中联慕尼（北京）国际会展有限公司

“图”个明白

数读CADE2020

Part.1 展会情况

58家参展企业、其中27家建筑设计单位

8,000m²展示面积

25,000+人次专业观众

其中60%以上

为建筑设计从业人员及房地产开发商

22场同期活动 / 131位世界级建筑大师

4,800+专业听众

李存东
中国建筑学会
秘书长

CADE是一个不断促进行业进步的平台。它促进着设计思路和行业技术的进步。它打破了以往材料商只是展示材料，建筑师更多停留在展示设计的情况，试着把这两个体系相结合。希望CADE以后能够促进建筑师对系统解决方案和材料的认知，给行业带来更多的可能性。

展商分析

多领域展区设置展现建筑业领先趋势

3大中国建筑学会主题邀请展区

全面展现我国建设科技成果

新时代、新医疗、新建筑
主题展区

乡村振兴战略
指引下的乡土实践
主题展区

后疫情时代健康住宅迭代升级
主题展区

3 大城市未来发展主题展区

助力中国社会发展
和未来城市规划

站城融合
主题展区

为人民而设计
主题展区

走向平衡
主题展区

2 大建筑装置艺术特展

联结艺术与实践

沟通时间与空间

材料的可能性
空间装置展

空无 光影
安藤忠雄艺术画廊

展示前沿创新建筑系统解决方案
助力建筑师自我表达

展商类型
Exhibition Sectors

建筑设计机构
41%

建筑外立面系统
21%

屋面
及天花系统
7%

建筑文化与艺术
5%

地面系统
5%

楼宇智能控制系统 2%

房地产及业主 2%

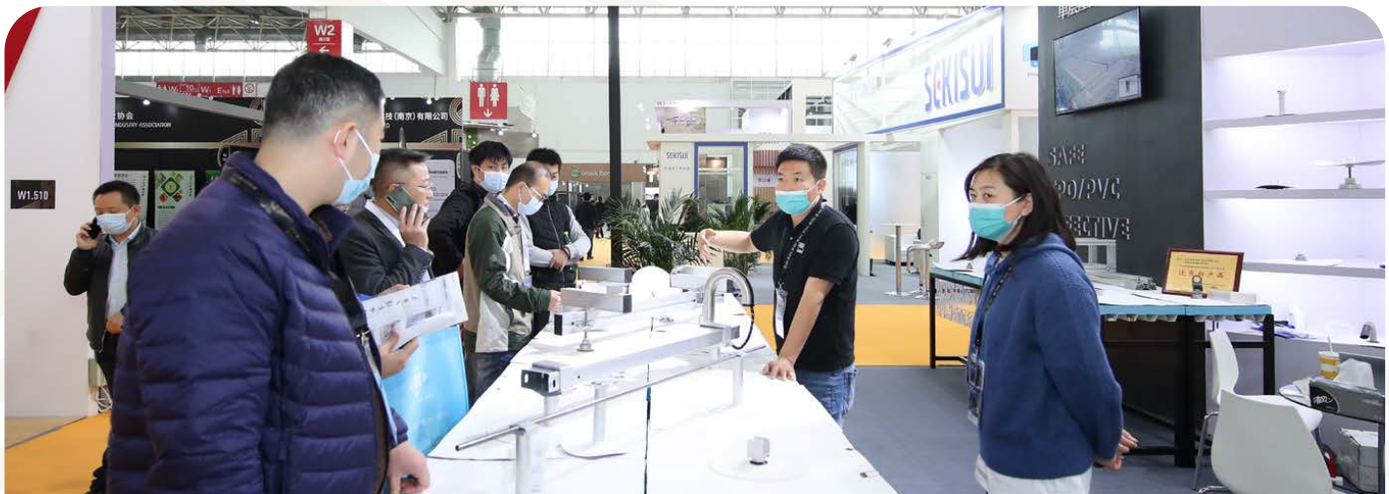
新材料
及材料创新应用
9%

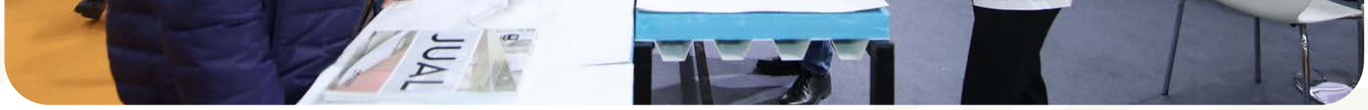
研究机构
/行业协会
9%

为建筑系统综合解决方案企业与建筑设计机构搭建交流平台

展商满意度

EXHIBITORS' SATISFACTION





98%

整体组织

97%

专业观众质量

94%

到展台的
观众数量

98%

宣传力度
和行业影响力

90%

建筑品类
覆盖全面性

参展目标达成情况

ACHIEVEMENT OF EXHIBITION GOALS

90%

94%

93%

宣传和巩固品牌
在行业中的领先地位

用创新的展览方式
达成推广品牌

关系的
维护和拓展

参展品牌（部分）
EXHIBITORS

中国中元国际工程有限公司 CHINA IPPR INTERNATIONAL ENGINEERING CO.,LTD.
中国建筑设计研究院有限公司 CHINA ARCHITECTURE DESIGN & RESEARCH GROUP
BIAD 北京市建筑设计研究院有限公司 BEIJING INSTITUTE OF ARCHITECTURAL DESIGN
拼 aISA
本原设计
CSADI 中南建筑设计院
CCTN 筑境设计 DESIGN
中国中铁 中国中铁二院 CREEC
中铁上海设计院集团有限公司 China Railway Shanghai Design Institute Group Co.,Ltd.
中铁第六勘察设计院集团有限公司
SYSWIN 思源地产
清华大学建筑设计研究院有限公司 ARCHITECTURAL DESIGN & RESEARCH INSTITUTE OF TSINGHUA UNIVERSITY CO., LTD.
同济设计 TJAD
UAD
人人建筑 People's Architecture Office
北玻 NorthGlass
久舍 continuation 营造工作室
dasso 大庄 全球竹应用推进者
直造 NATURALBUILD
Serge Ferrari
Oumoumou architects 奥默默
NBK ARCHITECTURAL TERRACOTTA Division of Hunter Douglas
冶是 YEAS
RHEINZINK
tfa thomas fritzsche architects 德国建筑设计专家
Armstrong FLOORING 阿姆斯壮地材
CH 可尔海思
AMPdossen
GAIN SOLAR 嘉盛光电
宝贵石艺
HPP International
Rat für Formgebung German Design Council
Fraunhofer BAU
善本图书 SPBOOKS
建筑邦 ARCHIT BANG
BuildHR 建筑英才网
雅麗泰 LUTILE SINCE 1995
rothoblaas
BASSO

*以上排名不分先后

展商感言

EXHIBITOR COMMENTS

这次能通过CADE平台向大众社会介绍建筑师群体在此疫情期间做的一些工作，展现我国多年医疗建设发展的成绩和成就，反映大家对将来发展的思考，是很好的经历。CADE我之前有了解过，建筑材料对于建筑师特别重要，没有这些材料建筑师就没有办法实现自己的想法，我认为建筑师都应该来看看，展出的都是行业内最新的顶尖材料。另外，CADE的宣传力度还可以再加强，让更多建筑师知道了解展会（并）能够来参观，这里有很多很好的技术和材料，对建筑师也是有所帮助的，以后我们也会更多的参与到CADE的活动当中。

许海涛

中国中元国际工程有限公司医疗建筑设计研究院院长

中国建筑学会医疗建筑分会副主任委员

秘书长

用三个字形容，“大”“全”“新”。“大”能够中国国际展览中心有这样大规模且内容丰富的展览，是非常成功的；“全”涵盖了包括建筑设计以及材料等其他方面的展览，比较综合；“新”我在这里看到了一些以前没有看到过的内容。都证明展会是非常有特点的，对于建筑师来说是很好的展会。

刘玉龙
清华大学
建筑设计研究院
副院长、副总建筑师

CADE是一个把材料的供应者、设计者、建设者这三者相互交融在一起的平台。它集合了多方的智慧，共同为行业的发展提供动力。每一届CADE都在不断的变革、蜕变和成长，并且越来越贴近人，越来越贴近每一个不同的使用者。希望CADE可以越办越好，越办越红火。

薄宏涛
筑境设计董事
总建筑师

这次CADE大会包括“夯土本土厚土”的论坛都很成功，大家各抒己见从不同的角度谈出了一个当代的建造的态度和精神。未来有理由相信前景会越来越好，这次CADE博览会以及论坛，大家把很多的想法经过

张宝贵
北京宝贵石艺科技
有限公司
总经理

沟通融在一起，学习新的东西，一起去创造新的东西，创造一些属于这个时代的一些新的文明。

CADE是一个非常专业的展会，它从人员的对接到来客的质量都是非常高的。它更注重设计，和理念的展现，而不是单单是产品的展示，这也是它的一个特点。我非常看好CADE，希望CADE以后扩张规模越办越好。

邹秉勋
芮塔贸易（上海）有限公司
CEO

杜勇
萨克森建筑
新型材料（廊坊）
有限公司
董事长

CADE建筑设计博览会是集高端建筑作品、建筑师和建筑材料的展示平台，也是关于建筑行业的一个良好的交流平台。每次展会上都会邀请行业协会、建筑师等行业人士在展会上做产品和未来产品更新方向的指引，更在每次展会都会穿插很多场沙龙建筑师的演讲论坛，吸引了更多对我们产品有兴趣的建筑师们，这次更推出了直播形式，让我们的品牌影响力、新产品的推广都达到了一个很好的曝光度，同时也推动了企业在行业领域的发展。也让我们的建筑材料在建筑行业得到了更高层次的升华。

专业观众分析

高质量专业观众 | 展现业内非凡影响力

25,000+人次

其中60%为建筑师、开发商及业主

CADE建筑设计博览会现场观众持续火爆，好评如潮。

CADE2020的观众数量、质量及其专业程度皆受到了广大参展商的肯定。

观众类别
VISITORS SECTORS

建筑设计与咨询
46.73%

房地产商/开发商/投资商/业主/甲方
15.56%

工程建设单位
12.94%

建筑部品及解决方案供应商
10.35%

经销商/代理商/进出口贸易
7.27%

科研机构/院校
3.11%

行业协会/政府机构
2.62%

媒体
1.42%

国际观众地域分析

ANALYSIS OF INTERNATIONAL VISITOR

尽管在疫情的影响下，仍有来自12个不同国家外籍观众

国际观众

- 加拿大
- 意大利
- 日本
- 德国
- 墨西哥
- 美国
- 比利时
- 韩国
- 荷兰
- 匈牙利
- 丹麦
- 西班牙

观众满意度分析

VISITORS' SATISFACTION

98%

参观后对展会
表示满意

83%

继续参观
CADE2021上海

其他多维度的评价

MULTIDIMENSIONAL ASSESSMENT

展区规划合理性

83.16% 15.39%

同期会议活动的前瞻性与实用性

85.03% 13.51%

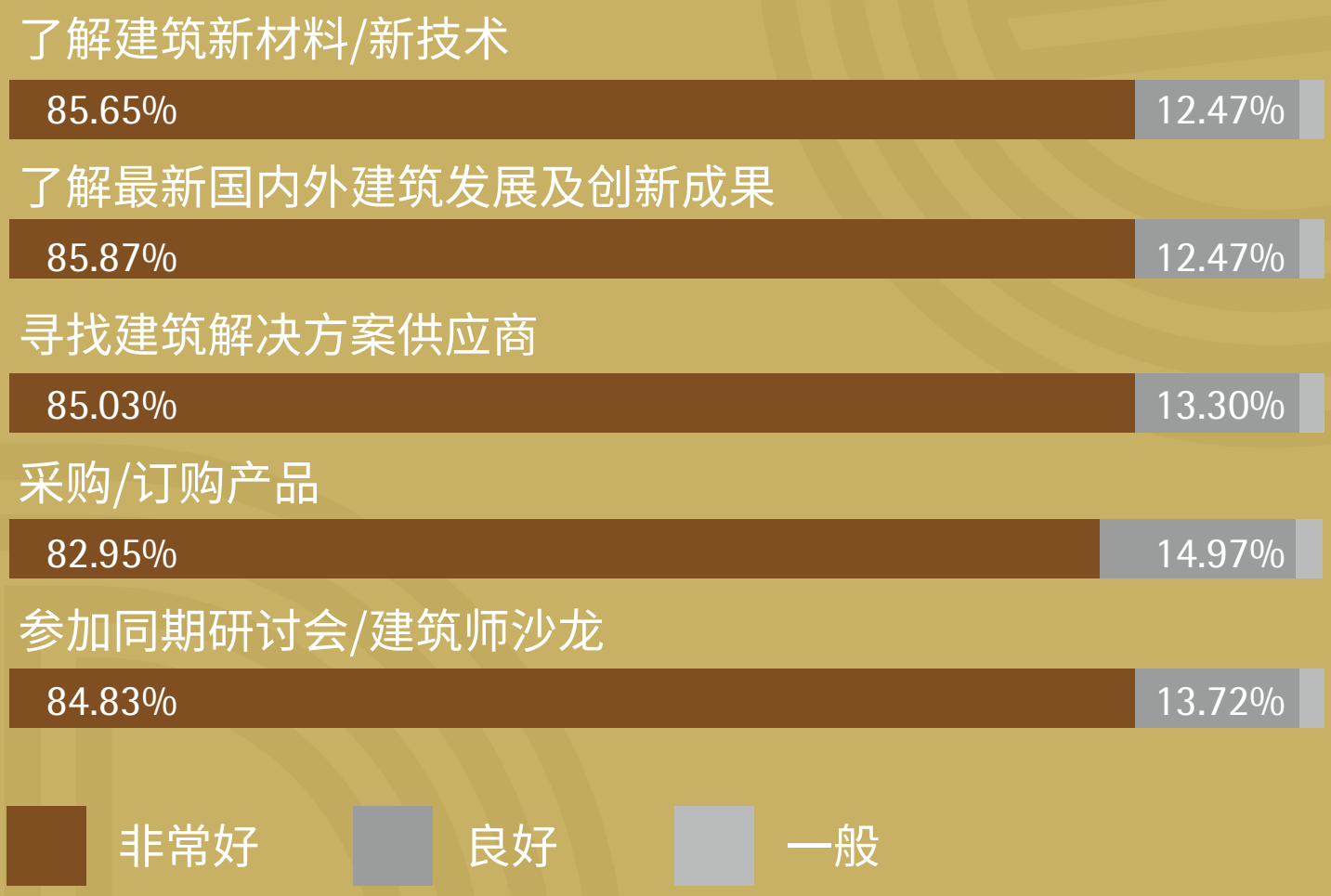
在同类展会中的领先性

84.61% 13.52%

非常好 良好 一般

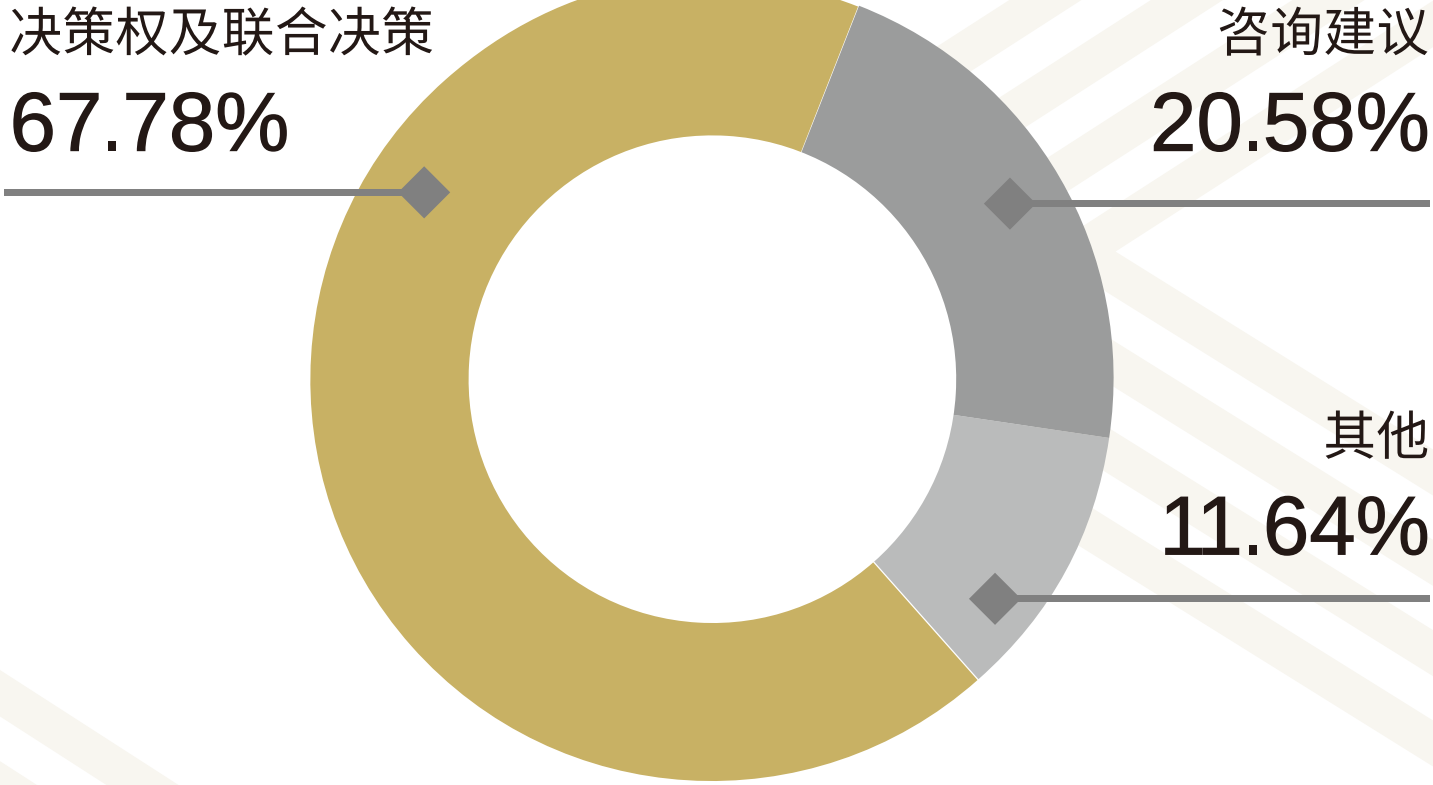
参观目的达成度

VISIT PURPOSES



观众决策权分析

ANALYSIS OF VISITOR DECISION RIGHTS



观众评语
VISITOR COMMENTS

CADE展会内容缤纷多彩，我们也是第二年参观展会了，去年在上海就很有收获。今年虽然受到疫情的一定影响，但是最后还好能顺利举办。展会现场通过展示、装置艺术、会议和沙龙各种形式，为建筑设计师与新型材料供货商架起了有效的桥梁。很好，期待下次在上海的举办！

山东省建筑设计研究院有限公司
设计室主任

这次比较遗憾没有去现场，但是看了直播很有感触！我觉得中国的建筑事业随着国家的强盛已经非常丰富多彩了，但是在城市规划，建筑设计，建筑材料等等领域还是非常任重道远！希望像这样的博览会更多一些，在全国各地都积极举办，这样我想效应会更广泛！祝CADE越办越好！

九为室内设计
(武汉)有限公司
设计总监

CADE建筑设计博览会能够和FBC门窗幕墙博览会一同举办是一件非常好的事情，我国建筑业近几年飞速发展，快速转型升级，在CADE展会上展出了很多高品质的创新材料，起到一定的引导作用，也丰富了展览的内容。同期举办的多场沙龙活动各有特色，也非常值得学。期待可以在展会上看到更多创新的材料和设计，也祝愿展会可以越办越好。

北京住总集团
高工

*以上分析报告均由第三方数据公司之分析得出

更多详情，欢迎您登陆

cade.bauchina.com 或 关注CADE公众微信号

CADE
建筑设计博览会
2020（北京）