

WED.-SAT.

2025.11.5-8

上海新国际博览中心W5



POST SHOW
REPORT

展后报告

引 领 亚 洲 建 筑 设 计 趋 势
CADE 建筑设计博览会

主办单位:  中国建筑学会  慕尼黑博览集团  中联慕尼(北京)国际会展有限公司 / 特别支持单位:  上海市建筑学会



李存东

中国建筑学会秘书长
中国建设科技集团首席专家
中国建筑设计研究院
党委书记、董事长、总经理

CADE2025盛会成功诠释了“共建·共栖·共享”的时代内涵，标志着行业正向精细化、人本化与智慧化深刻转型。展望未来，应以AI融合、城市更新为抓手，强化设计对绿色低碳与品质生活的引领，推动全产业链协同创新。让我们持续以设计赋能城市新生，以科技驱动建造革命，共同塑造更具包容性、韧性与生命力的建筑未来。



Dr. Reinhard Pfeiffer 费雷浩博士

慕尼黑博览集团首席执行官

面向全球，CADE2025成功汇聚近万名外籍专业人士，成为技术互鉴的桥梁；以前瞻视野引领行业迈向绿色化、数字化、人本化的未来。聚焦城市更新、低碳材料、AI赋能等核心趋势，通过六大主题展区与30余场论坛，呈现了建筑与自然、科技、人文深度融合的创新实践。期待以展会为纽带，深化技术协同与标准共建，以全产业链协同为路径，共筑宜居、韧性、可持续的城市未来。

2025年11月5日至8日，亚太建筑领域年度行业盛会——CADE建筑设计博览会2025（上海）（以下简称CADE2025）于上海新国际博览中心圆满落幕。本届博览会以“共建·共栖·共享”为核心主题，聚焦建筑设计与人居环境、自然生态及城市发展的深度融合，全球100余家建筑领域先锋企业齐聚现场，带来了前沿的设计理念、创新技术及新型材料，集中展现了建筑行业的最新发展成果。展示内容覆盖建筑设计、绿色科技、系统解决方案、智能智慧、创新材料的全产业链融合，为观展者呈现了一场内容丰富、层次多元的行业盛宴。本届CADE展商数量、展览面积、观展人次、影响力均创历史新高，展现出强大的品牌影响力与传播力。



CADE2025总策展人 章明

长江学者、上海市工程勘察设计大师
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 总建筑师

作为CADE2025年度总策展人、“更新MIX”展区的策展人与参与者，本次参展让我们深切感受到，CADE已真正成为一个激发系统性思考与跨界融合的化学反应场。我们不仅展示了关于城市“存量提质”的技术与理念，更在与其他展区、专家和观众的密集交流中，收获了诸多宝贵启示。CADE搭建的“共建”平台，切实推动了设计、产业、学术与管理之间的无界对话。期待未来能继续在此与各位同仁携手，将展会凝结的共识转化为落地项目，共同塑造更有温度、更具韧性的城市未来。

CADE建筑设计博览会以11,500平米专属展示空间为载体，集结123家优质展商，精准锚定设计创新核心赛道，集中呈现建筑设计领域的前沿探索与实践成果。

四天时间里，展会累计吸引全球32,000+人次观众到场，其中87个国家的近6,000人次海外观众专程赴会，海外观众占比突出，彰显出强大的国际辐射力。这场集结全球近千家先锋企业的行业盛宴，既是建筑技术与未来趋势的风向标，更以“未来实验室”之姿，为重构建筑产业生态、推动行业高质量发展注入了持久动能。



展商情况

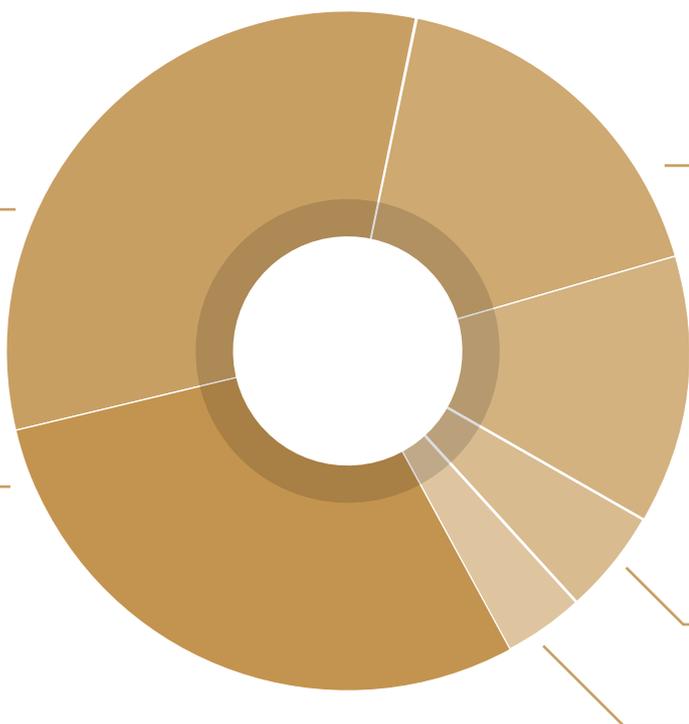
——创新展区布局，构筑行业生态新范式

(一) 展商类型

29.51%
建筑设计

31.15%
建筑材料
及系统解决方案

- 声学材料及解决方案
- 建筑照明系统解决方案
- BIPV建筑光伏
- 金属及复合材料
- 建筑节能材料
- 地面装饰材料
- 标识系统



17.21%
外立面材料
及系统解决方案

13.11%
屋面材料
及系统解决方案

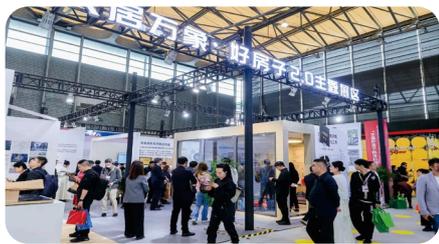
4.92%
建筑科技

4.10%
工程单位

参展单位

*以上排名不分先后

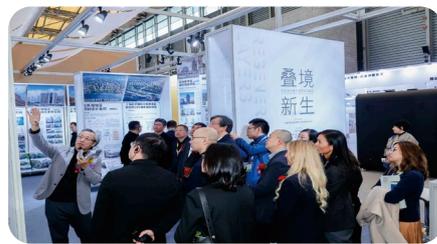
(二) 亮点展区



人居万象·好房子
2.0主题展区



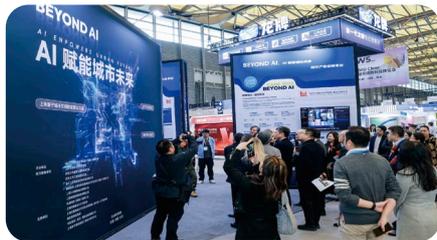
更新MIX
——城市更新主题展区



叠境·新生
——高层商务楼宇更新实践展区



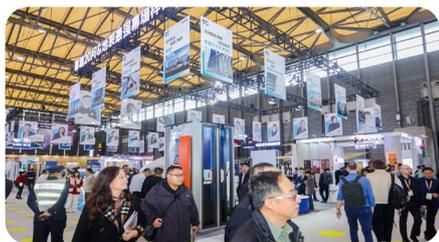
文化筑魂·体育赋能
——文体建筑主题展区



Beyond AI 数字化
与AI主题展区



香港建筑师学会
主题展区



Facade Lab幕墙20问
&地表最强样板展区



第五立面·顶新计划
国际屋面展区



儿童医院建筑主题展区



绿之星全球低碳材料特展



建筑系统解决方案展区

- ◆ BIPV建筑光伏一体化展区
- ◆ 建筑科技、技术与材料
- ◆ 建筑节能材料
- ◆ 建筑内装饰材料

(三) 展区策展人寄语

黄晓群

中国中元国际工程有限公司
首席总建筑师



中国中元首次以“儿童医院”为主题的展示，不仅成功展示了团队在相关领域的技术成果与创新理念，也众多业内伙伴进行了深入交流，收获了业界同仁的广泛共鸣与宝贵交流。我们深切感受到，对建筑本源的探寻与对未来医院的思考，正汇聚成行业前行的澎湃动力。盛会虽止，探索不息。感谢中联慕尼所营造的开放、专业、友好的展会氛围。中国中元将持续以设计赋能未来，期待与您携手，共筑美好人居新图景。

高庆辉

江苏省设计大师
江苏省建筑与历史文化研究会文体场馆专委会主任委员
中国体育科学学会中国建筑学会体育分会理事
东南大学建筑设计研究院有限公司总建筑师



近年有幸连续参与中联慕尼策划的中国建筑学会年度重要活动之一——CADE建筑设计博览会。CADE博览会的历年主题都具有时代性、专业性与国际性；内容涵盖设计、制作、建造等行业全产业链；又包含展览展示与论坛交流等多种形式；目前已成为推动我国建筑行业国际交流和促进行业高质量发展的标杆性盛会，再次祝愿预祝CADE建筑设计博览会越办越好！

趋势
解读

建筑领域正经历一场结构性变革，从“物本”到“人本”的价值转向、从“增量扩张”到“存量优化”的发展模式重塑、人工智能驱动的技术升级、线性分工向生态协同的产业形态迭代，以及从浅层减排到深度“自然共生”的环境责任深化，这一系列转型不仅是应对城市化新阶段的必然选择，更是推动建筑从功能容器迈向生活载体、城市韧性引擎的核心动力。

价值导向：

从“物本”到“人本” 01

建筑核心使命转向“滋养生活”，聚焦全龄友好与社群归属。如“好房子2.0”强调物理性能与情感联结并重，文体建筑成为“城市客厅”，标志行业从功能容器转向促进健康与社会交往的人本场所。

发展模式：

从“增量扩张”到“存量优化” 02

城市化进入新阶段，城市更新成为主战场。“更新MIX”等案例表明，更新需融合功能重构、文化延续与社区激活，依赖跨专业协同与“四新”技术集成，推动“精细织补”式发展。

技术驱动：

从“工具辅助”到“智能决策” 03

AI与大数据超越概念验证，进入实战阶段。“Beyond AI”展区显示，技术赋能设计优化、施工提效及低碳运维，行业竞争核心转向数据驱动决策能力。

产业形态：

从“链条分工”到“生态协同” 04

传统线性分工被生态网络取代。面对城市更新、低碳转型等复杂挑战，企业需通过开放协作整合资源，竞争升级为“生态圈之争”，生态主导者将引领行业。

环境责任：

从“节能减碳”到“自然共生” 05

绿色化进入深水区，“绿之星”展区推动全生命周期碳管理，精准量化材料碳足迹，将绿色建筑提升为城市韧性及居民健康的战略核心。

(四) 展商寄语

本域科技（深圳）有限公司
创始人 黄杨



非常感谢CADE设置BEYOND AI展区，为建筑、科技与城市搭建了一个充满想象力的对话场。本次活动，本域科技联合同济设计、本原设计首次发布“空间型XR”产品，在小型实体空间内叠加可无限延展的虚拟疆域，让物理空间成为通往数字场景的入口。展期中超过300人通过头显走进我们的沉浸式展厅，跨越从展厅到城市、从现实到虚拟的多重场景，切身感受未来。本域科技期待借助CADE这一平台，持续把前沿沉浸技术带进设计行业的日常工作与公众生活中，让更多人以更独特的方式重新思考空间。

青海黄河上游水电开发有限责任公司
西宁太阳能电力分公司
首席品牌官 (CBO) 苗林



CADE建筑设计博览会启幕，黄河公司西宁分公司携“美学+可靠+系统化”绿色之光登场，让技术与艺术同框，让BIPV光电玻璃、光电瓦、阳台光伏系统化身会呼吸的建筑皮肤，让零碳理想落地；愿与中联慕尼携手，共绘绿色城市天际，共筑安全低碳、智慧舒适的美好人居新范式，让阳光点亮未来生活。

中建八局科技建设有限公司
工程设计研究院院长 刘砚文



CADE2025以“共建·共栖·共享”为核心理念，“文化筑魂·体育赋能”展区紧扣文体建筑发展趋势，为行业高质量升级指引方向。本次我们携厦门新体育中心全生命周期实践成果亮相，集中呈现智能建造、绿色低碳、智慧运维等核心技术创新应用。与行业大咖深度交流中，深切感知人本化、绿色化、智慧化行业共识。此次参展既彰显了我们在技术研发、全流程管控及全生命周期服务的硬核实力，更收获跨界经验与合作契机。

北新集团建材股份有限公司
副总经理 邱洪



CADE为建筑行业搭建了极具价值的交流与展示平台。此次龙牌集团携绿色建材新品与一体化建筑解决方案参展，收获了众多建筑师与行业伙伴的关注与认可。我们在展会中深度对接高品质住宅高性能隔声、耐火墙体、吊顶体系、智慧建造整体解决方案等前沿需求，也与同业共探行业转型方向。未来，龙牌将持续以科技赋能绿色建材研发，助力建筑行业实现低碳化、智能化升级，共筑高质量建筑未来。

观众分析

需求映射行业未来

CADE2025已成为行业需求共振场：未来建筑的发展方向不再由单一技术驱动，而是基于人文关怀、低碳使命与数字智能的三角平衡。2026年展会应进一步深化国际对话机制，增设“需求-解决方案”匹配平台，助力产业从洞察动向到定义未来。

(一) 观众类别：汇聚产业链上下游关键决策者

34.22%

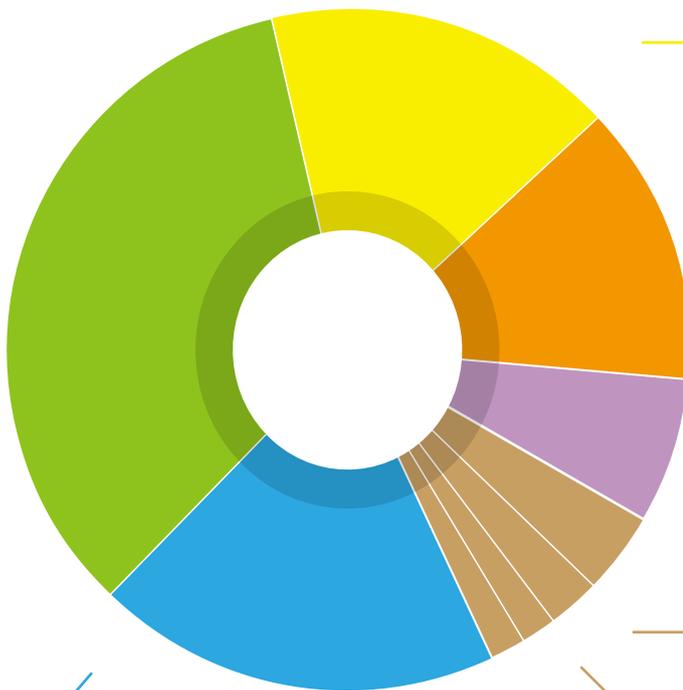
设计与咨询

国有设计院	44.35%
民营事务所	29.04%
外资事务所	15.43%
独立事务所	11.18%

19.05%

工程建设单位

总承包	45.78%
装饰装修工程	26.09%
幕墙工程	17.39%
安装工程	4.09%



16.63%
开发商、投资商
业主及甲方

13.47%
建筑部品及
解决方案供应商

7.03%
经销商/代理商
/零售商/进出口贸易

3.75%
科研机构/院校

2.53%
科技企业

1.75%
行业协会/政府机构

1.56%
媒体

趋势解读

观众结构的多元化体现了建筑行业从“单点突破”转向全链协同，跨界整合成为提升项目效能的核心需求。

(二) 需求动向：从技术采购到“解决方案共生”

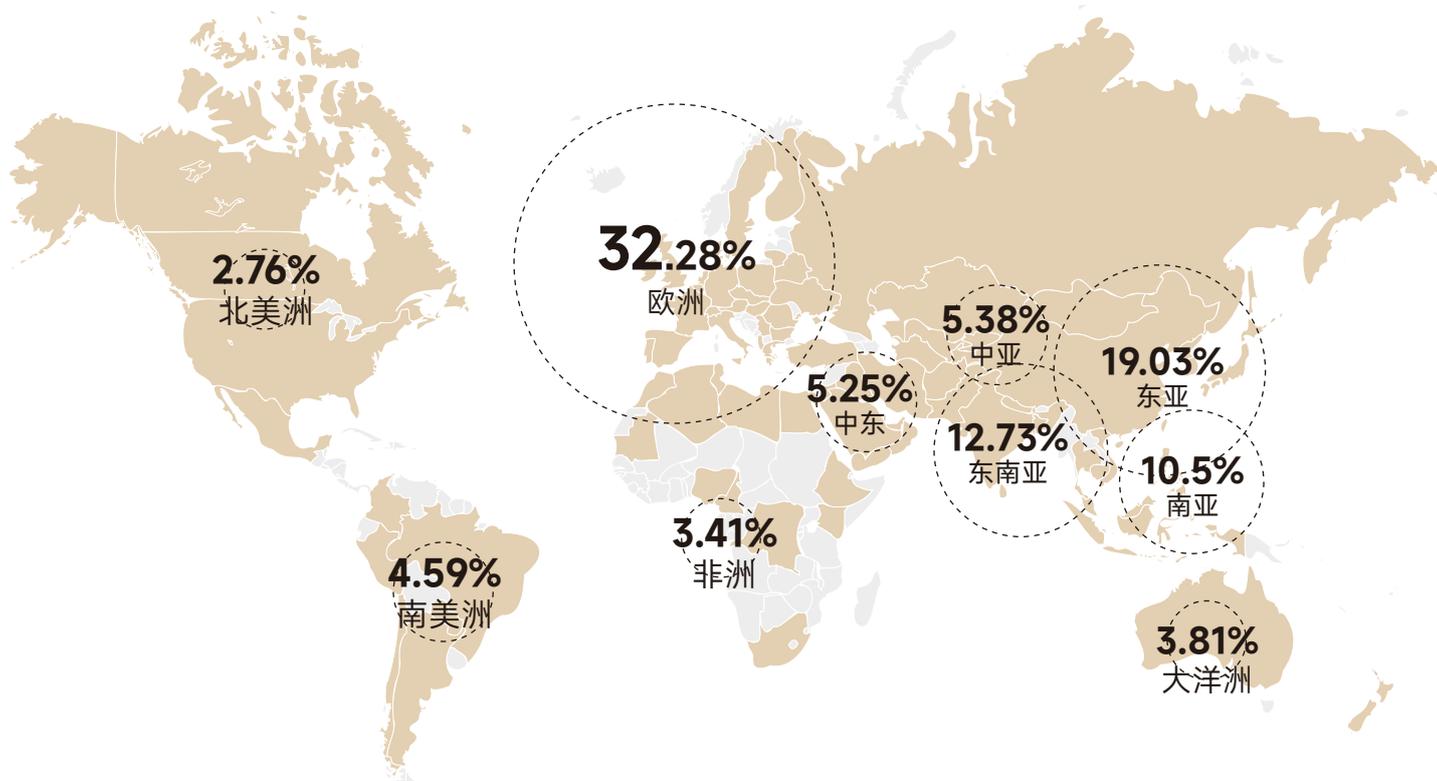
参观目的	类别占比
收集行业趋势/市场信息	26.37%
了解新项目/新产品/新技术	19.26%
寻找新的合作机会	18.54%
参加同期研讨会/讲座	9.54%
评估展会，做出未来参展决定	7.37%
寻找新的供应商	6.74%
与现有供应商/代理商见面	6.07%
采购/订购产品	3.59%
了解竞争对手动向	2.08%
寻找代理产品	0.44%

建筑声学材料 建筑玻璃
城市更新 照明系统 建筑遮阳
建筑信息技术及软件 低碳材料 地面系统
创新材料 保温及防水 幕墙系统 垂直绿化
铝材/铝板 AI及数字化 装配式 建筑光伏
好房子 建筑节能 外围护系统
楼宇智能控制 屋面系统 智能建造
绿色咨询

趋势解读

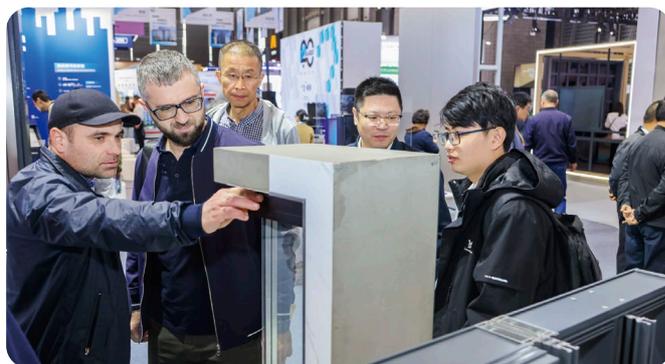
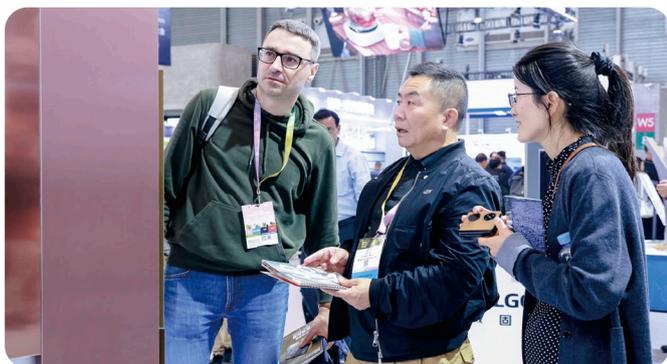
观众需求已超越传统产品采购，转向系统性、可迭代的解决方案，具体聚焦三大方向：绿色低碳与材料创新、数字化与AI赋能、人本化与场景创新。观众需求从“技术参数导向”升级为价值共生导向，要求展商提供兼具经济性、可持续性 & 用户体验的综合解决方案。

(三) 全球观众：中国创新成果的“全球引力场”



趋势解读

中国建筑技术正从“跟随者”转变为方案输出者，国际市场通过CADE平台寻找可复制的本土化创新模型。CADE国际观众格局已进入“亚洲核心辐射+全球多元联动”的趋势阶段，这一格局既折射中国建筑技术国际话语权的跃迁，也映射全球建筑市场对“中国方案”的差异化需求逻辑。



(四) 国内观众

趋势解读:

华东龙头效应显著:

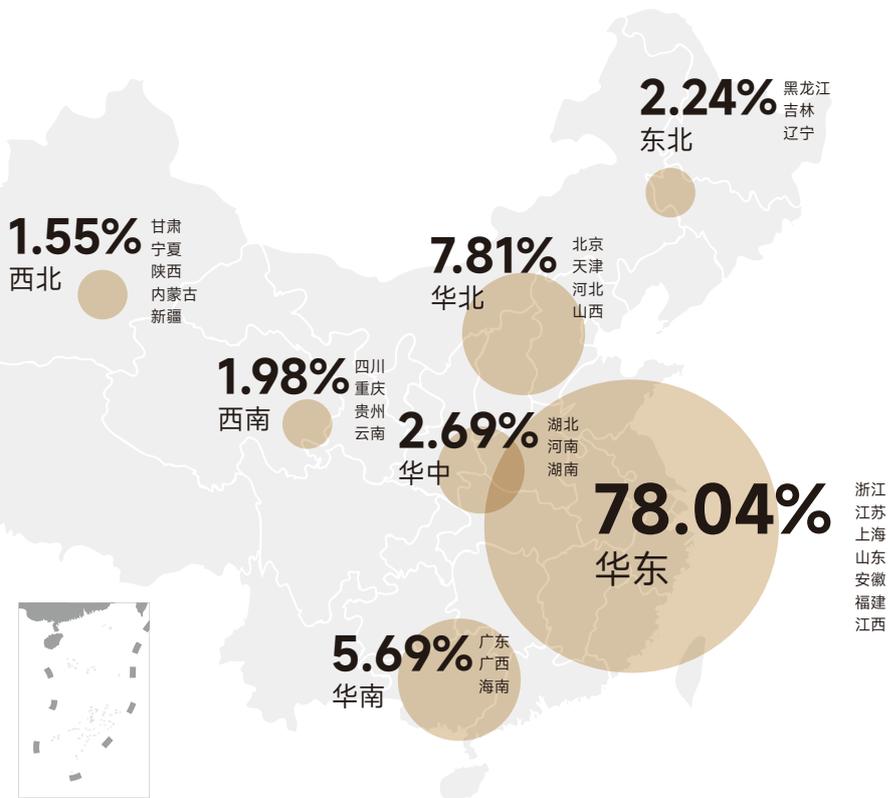
长三角地区经济发达，建筑业创新资源密集，与展会聚焦的“城市更新”、“零碳建筑”、“AI科技”等前沿议题高度契合。该区域在绿色建筑、智能建造等领域的技术应用领先全国，驱动了高端专业观众的积极参与。

华北华南差异化需求:

华北地区（7.81%）聚焦城市更新与公共建筑，呼应北京天津等城市存量改造政策；华南（5.69%）依托粤港澳大湾区市场活力，对商业建筑与低碳材料需求旺盛。两者作为第二梯队，体现了区域经济特色与建筑转型方向的结合。

中西部潜力待释放:

华中、西南、西北等地观众占比偏低，但成渝双城经济圈、“一带一路”建设等国家战略正加速其基建与绿色建筑需求增长。未来可通过定制化内容挖掘这些新兴市场的潜力。



(五) 观众寄语



清水建设 采购

走进CADE2025我们深切感受到中国建筑市场的活力与创新。本次展会汇聚的前沿材料与绿色工法，为我们提供了宝贵的供应链资源，尤其在低碳建材与智能建造领域收获颇丰。期待与更多优质供应商携手，以精益采购推动可持续实践，共筑安全、高效、人文的未来工程。



华润置地中西部 中西部大区商业管理中心

CADE展现的城市更新与片区开发理念，与华润置地“为更好的城市”的使命高度契合。尤其是“更新MIX展区”和高层更新展区中多元业态的融合案例、商业综合体的创新运营模式，为我们提供了宝贵的实践参考。我们将持续以高品质空间运营链接人、自然与社区，助力西部城市高质量发展。



中国文旅产业创新融合先行者
区域经济高质量发展推动者

康旅控股集团有限公司 采购中心经理

我们此次来参观重点关注绿色建材、低碳建造技术及智能运维系统，这些领域与我们推进的“酒店+文旅”项目升级高度契合。作为统筹集团采购战略的负责人，我期待通过展会链接具备创新技术与落地能力的供应商，共同探索成本可控、品质卓越的可持续建筑路径，为康旅旗下项目的精细化运营赋能。



TEKA Construction (Thailand) — Vice President

CADE 2025为东南亚建筑市场提供了前沿视野。我们本次重点关注展会中的低碳材料、智能建造系统及BIPV（光伏建筑一体化）解决方案。这些创新技术与东南亚地区的气候适应性需求高度契合，高品质的解决方案有助于推动泰国本土项目在可持续施工与成本优化领域的实践升级。



Hall & Prior(Australia) Chief Development Officer

博览会对“医养建筑创新”与“适老化设计”的探讨令人印象深刻。作为澳大利亚的康养服务提供商，我们尤为关注Hosbuild+展区呈现的医疗空间人性化设计、和好房子展区的无障碍技术方案。这些内容为我们升级澳洲养老社区提供了重要参考。未来，我们期待将中国在医养建筑领域的创新实践融入本土项目，共同构建更具包容性与韧性的康养环境。



INVESTHOME (Spain) — CEO

CADE 2025的“好房子2.0”主题展区，以“全龄友好+产业链协同”理念重新定义了品质住宅的内涵。INVESTHOME作为西班牙住宅开发企业，高度认同“安全、舒适、绿色、智慧”的住房价值导向。为我们在地中海地区的住宅产品创新提供了可落地的范本。我们将积极链接中国供应链资源，推动西班牙“好房子”本土化实践。

活动回顾

启迪·碰撞思想火花

CADE2025建筑设计博览会不仅是创新技术与产品的展示平台，更是行业知识交流与思想碰撞的重要场域。本次展会围绕“共建·共栖·共享”的核心主题，精心策划了近30场高端专业论坛和沙龙活动，邀请超过200位建筑学术&技术大咖。内容覆盖绿色低碳、AI数字化、城市更新、人居品质等行业热点领域，同一个精密的棱镜，折射出当前建筑行业最前沿的思考与实践。活动可系统性地归纳为六大核心趋势，共同勾勒出行业发展的未来脉络。

30+产业及同期活动 / 200+技术&学术大咖



趋势01

构建全球对话的 顶层视野

搭建连接全球前沿建筑思想与中国本土实践的顶级平台，超越单一技术讨论，上升至城市与建筑发展的哲学层面，为中国建筑师提供了宝贵的国际经验，有效推动了跨文化的设计思维碰撞。



趋势02

城市再生与既有建筑的价值重塑

在存量时代背景下，城市更新已成为提升城市发展能级与品质的重要抓手。论坛活动聚焦于如何通过创新技术与管理模式，实现城市核心区存量空间的“内涵式更新”与价值再生。



趋势03

人文关怀与全龄友好的 幸福空间

建筑最终服务于人。本届博览会的多个论坛都将视角聚焦于特定人群的需求，体现了行业对社会包容与人文福祉的深切关注。



趋势04

数字智能与设计建造的 范式转移

人工智能、数字孪生等数字技术正在彻底改变建筑的设计、建造与运维方式，本届博览会的相关论坛充分展现了这一变革的深度与广度。



趋势05

绿色低碳从宏观目标走向 精准量化与管理

面对“双碳”目标，建筑行业的绿色低碳发展已从概念走向实质性的技术攻坚与规模化应用。相关论坛深入探讨了全生命周期减碳的策略与解决方案。



趋势06

屋面幕墙系统 成为创新价值引擎

建筑外围护系统已超越其传统的遮蔽与装饰功能，正跃升为决定建筑整体性能、可持续性与价值的关键引擎。深度聚焦系统性的技术革新，展现了从“顶部”到“立面”的全方位性能突破与价值创造。

行业大会&技术论坛&建筑师沙龙

国际视野 BCC国际建筑科技大会

城市再生 更新MIX：城市发展论坛
“叠境·新生”高层商务楼宇更新实践沙龙

设计为人 好房子的人居万象——致青年、中年、老年的我们
解码好房子：技术创新驱动下的商业新范式
第五届医疗养老建筑设计论坛——适老设计与美好生活
文化筑魂·体育赋能——文体建筑沙龙
“童心筑愈”儿童医疗建筑学术研讨会
设计无限——高质量与可持续的平衡点
2025包豪斯跨界思辨会

技术驱动 Beyond AI 数字化与AI主题论坛

绿色未来 协同创新，共碳未来——绿之星低碳建筑与材料沙龙
光伏赋能零碳建筑与健康人居
DGNB可持续发展论坛2025：绿色建材×数据合规×ESG
第十届中国被动式建筑发展论坛暨城市绿色低碳更新技术发展大会

技术创新 幕墙20问&地表最强样板快闪沙龙
第五立面顶计划屋面技术论坛

演讲嘉宾寄语

陈瀚旭

Morphosis建筑事务所
大中华区运营总监



非常荣幸收到CADE建筑设计博览会主办方的邀请，参与“幕墙20问”的快闪沙龙，并分享了阳极氧化铝板的设计与应用。CADE博览会为行业交流搭建了绝佳平台，让前沿技术与设计理念在此碰撞。期待借助博览会的行业影响力，推动幕墙技术与建筑创作的深度融合，为幕墙行业的创新升级注入新动能。

胡巍

KPF
高级副总监



我十分高兴能与众多建筑界同仁相聚在CADE建筑设计博览会，并以演讲嘉宾的身份参与了“幕墙20问”这场思想交流活动。“幕墙20问”直击行业核心与痛点，每一次提问，都是对现状的反思；每一次解答，都是对未来的探索。我相信通过本次深度互动所带来的收获，也将对我未来的工作帮助良多。

张永和

非常建筑创始人、主持建筑师；香港大学建筑学院院长；
美国建筑师协会院士；美国麻省理工学院(MIT)荣休教授



很高兴能在本届BCC国际建筑科技大会上，以我的实践项目为案例，与大家共同探讨建筑空间如何定义文化认同这一话题。在建筑领域，文化认同常被简化为图像塑造，但我认为，空间才是建筑中最核心的定义者：它既回应气候地理条件，又整合了从材料到结构的多重建筑要素，并潜移默化地影响着人们的生活方式。期待BCC国际建筑科技大会不断深入发展，为全球建筑行业构筑更富建设性的对话平台。

张宇

Heatherwick studio 中国区主管



我是第二年参与CADE建筑设计博览会及“幕墙20问”活动，很荣幸能与业界同仁共聚一堂。“幕墙20问”通过不同项目，从业主、设计师、顾问、施工单位等多角度探讨幕墙难题，让不同视角的思考在此交汇，搭建沉淀经验、互通智慧的优质平台；促进材料、结构、节能、艺术等多维度的融合，实属难得。

郑方

北京交大建筑勘察设计院总建筑师



十分荣幸受邀参与CADE2025“第五立面顶新计划”屋面技术论坛。展会以系统化视角聚焦屋面这一关键界面，为行业提供了高质量的技术交流平台。愿与业界同仁携手，将屋面创新从概念走向落地，助力“双碳”目标下建筑品质的全面提升。

周健

华东建筑设计研究院有限公司，
结构总工程师，上海市工程勘察设计大师



此次作为“第五立面顶新计划”论坛的主持人参与到活动中，我感受到了CADE博览会对建筑系统关键议题的深度挖掘能力和行业整合能力，有效促进了设计、施工、材料等环节的对话。展会中呈现的解决方案，为多种不同类型建筑的屋面设计提供了重要参考和技术支持。

Johannes Kreissig

德国可持续建筑委员会 (DGNB)
主席兼首席执行官



作为CADE多年的合作伙伴，我们荣幸能持续参与到博览会中。本届展会以“共建·共栖·共享”为核心主题，精准呼应了全球建筑行业对绿色低碳与可持续发展的高度共识。CADE2025不仅汇聚了前沿的低碳材料、AI技术与城市更新实践，更通过全产业链的深度互动，推动可持续性从“附加选项”转化为建筑的核心质量标准。未来，DGNB将继续与CADE携手，将德国可持续建筑认证体系与本土创新实践深度融合，共同助力中德建筑行业迈向绿色、集约、人文的新未来。

Martha Tsigkari

Foster+Partners高级合伙人
兼应用研发组负责人



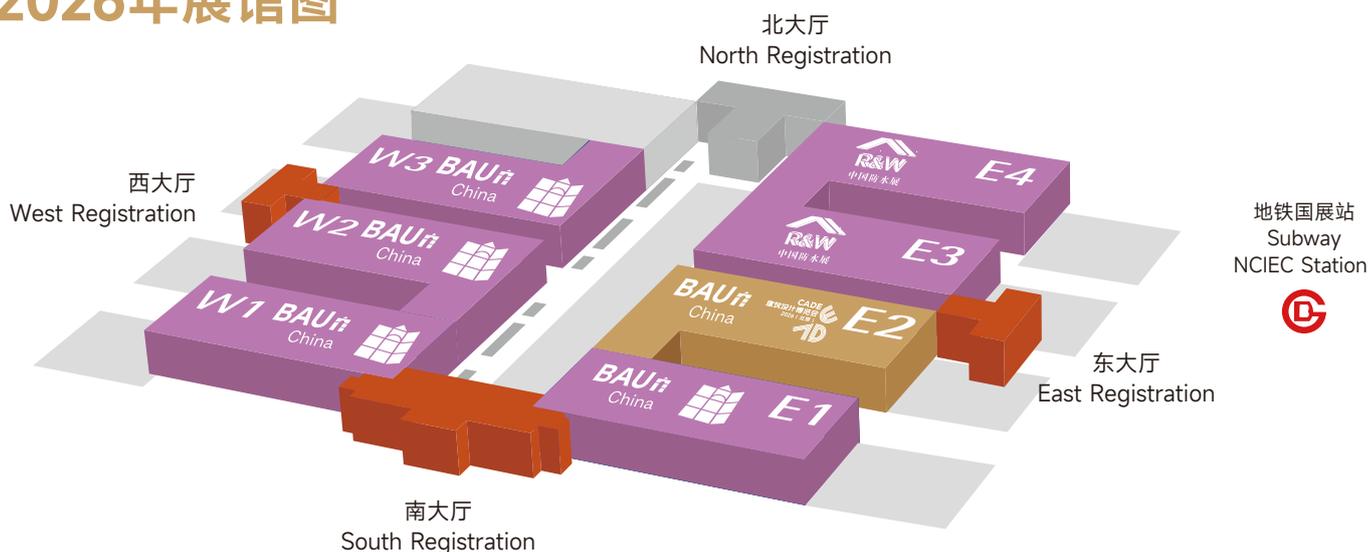
Our work with tools such as artificial intelligence and digital twins seeks to enhance efficiency in the design process with a firm focus on building a resilient future.

以“未来”之姿 开启北京新篇章

CADE2025不仅是建筑技术与人文关怀的交汇点，更以实践场域重构产业生态。随着上海盛会的圆满落幕，这场引领行业变革的浪潮将涌向首都——CADE建筑设计博览会2026（北京）定档2026年10月28-30日，于北京·中国国际展览中心（顺义馆）续写新章。

期待与您再相聚！

2026年展馆图



BAU China
China 国际建筑科技博览会

E1-E4/W1-W3

建筑工程/地产服务/建筑系统/建筑材料/建筑技术



CADE建筑设计博览会

E2 建筑设计
建筑工程/地产服务
新型建筑材料及创新应用
建筑系统解决方案
建筑技术及数字化解决方案
建筑文化艺术



FBC中国国际门窗幕墙博览会

E1 系统门窗
定制门窗
建筑遮阳解决方案

W2 门窗幕墙加工设备
玻璃深加工设备

W1 五金配套件
欧洲展团

W3 门窗幕墙加工设备
玻璃深加工设备



中国国际屋面和建筑防水技术展览会

E3/E4 建筑防水
屋面系统
原辅材料及设备

参展咨询

大中华地区

Ms. Gina Cheng / 程盈佳女士
电话:+86-10-84719580-810
邮箱:gina.cheng @mmuexpo.com

海外地区

Ms. SHEN Jie
电话:+49 89 949-20358
邮箱:jie.shen@messe-muenchen.de

了解更多
展会信息

扫码锁定
2026展位

